



Fenicks

Bijoux en matériaux recyclés

FENICKS

Bijoux en matériaux recyclés

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Mini-Entreprise EPA • Année 2025-2026

Établissement

Lycée Émile Combes — BTS CCST
9, Rue des Cordeliers
17800 Pons, France

Etudiants

Anis Marec / Raphaël Longuet / Ilyès Bocero /
Tahiry Caussin / Madih El Mansouh / Axel Raux /
Fabian Bertin / Raphaël Boullin

Date du rapport

Mars 2026

1. LE PROBLÈME

Les Déchets Électroniques : Une Urgence Environnementale

Les déchets électroniques (e-déchets) constituent l'un des flux de déchets à la croissance la plus rapide dans le monde. En France seulement, des millions de tonnes d'équipements électriques et électroniques sont jetés chaque année, et seulement une fraction est correctement recyclée. Les anciennes cartes de circuits imprimés, les cartes graphiques et les composants informatiques contiennent des substances toxiques, mais aussi des métaux précieux et des matériaux à l'esthétique unique qui finissent enfouis dans des décharges.

Parallèlement, l'industrie de la fast fashion et de la fast jewellery génère une empreinte environnementale considérable : des accessoires bon marché, produits en masse à partir de matières premières vierges, souvent jetés après seulement quelques utilisations.

Un Double Problème

Impact Environnemental

Des millions de cartes de circuits imprimés jetées chaque année, non-biodégradables, contenant des composés toxiques (plomb, mercure). Taux de recyclage très faible pour les petits composants électroniques.

Manque de Bijoux Upcyclés

Le marché de la bijouterie artisanale et durable est en pleine croissance, mais peu de producteurs intègrent de véritables composants technologiques recyclés dans leurs créations. Un vide créatif existe.

2. NOTRE SOLUTION

Fenicks — Bijoux Tech & Nature Upcyclés

Fenicks crée des bijoux en résine faits à la main, intégrant des composants électroniques recyclés (cartes graphiques, fragments de circuits imprimés...) et des éléments naturels (fleurs séchées, pierres). Chaque pièce est unique, éco-responsable et raconte une histoire de transformation, comme le phénix qui renaît de ses cendres.





Sélection de produits Fenicks — chaque pièce est unique

Gamme de Produits

Colliers Tech	Colliers Floraux	Colliers Lune	Boucles d'Oreilles Tech
Puce GPU recyclée dans un disque de résine transparente, chaîne argentée	Vraies fleurs séchées (violette, lavande) enchâssées dans une résine ovale	Symbole de la déesse triple lune en résine transparente, pigment noir	Mini puce GPU dans une résine ronde transparente, crochet de boucle d'oreille

Ce Qui Différencie Fenicks

- Chaque pièce est 100% faite à la main et unique — deux pièces ne sont jamais identiques
- Composants électroniques recyclés authentiques (puces GPU NVIDIA, circuits imprimés)
- Véritables inclusions botaniques, de vraies fleurs séchées.
- Approche éco-responsable : upcycling de matériaux qui auraient autrement été mis en décharge
- Prix abordable (7€) rendant la bijouterie durable accessible à tous
- Attrait polyvalent : l'esthétique tech/geek rencontre le design naturel/bohème

3. MARCHÉ & CONCURRENCE

Aperçu du Marché

Fenicks se positionne à l'intersection de trois marchés en pleine croissance : le marché de la mode durable/upcyclée, le marché de la bijouterie artisanale faite à la main, et le marché des accessoires de la "culture geek". Le marché français de la bijouterie artisanale a connu une croissance régulière, portée par le désir des consommateurs d'authenticité, de durabilité et d'unicité.

Nos principaux canaux de vente sont les ventes en école (Lycée Émile Combes, Pons), les marchés locaux et le bouche-à-oreille, ciblant un public jeune de 15 à 30 ans.

Analyse Concurrentielle

Concurrent	Gamme de Prix	Matériaux Recyclés	Fait Main	Design Unique
Etsy / Fait Main Sellers	10–50€	Rarement	Yes	Partiellement
H&M / Primark	2–8€	No	No	No
Bijouterie artisanale locale	15–60€	Rarement	Yes	Yes
FENICKS ★	7€	Yes (100%)	Yes (100%)	Yes (100%)

Analyse SWOT

FORCES <ul style="list-style-type: none">• Produits 100% faits à la main, uniques• Matériaux e-déchets recyclés authentiques• Prix abordable (7€)• Forte identité de marque éco/créative	FAIBLESSES <ul style="list-style-type: none">• Capacité de production limitée (temps étudiants)• Un savoir-faire parti de zéro• Petite équipe, polyvalence nécessaire
OPPORTUNITÉS <ul style="list-style-type: none">• Demande croissante pour les accessoires durables• Le "Geek chic" et l'art des e-déchets en vogue• Événements scolaires et marchés locaux• Possibilité de s'étendre en ligne (Etsy, Vinted)	MENACES <ul style="list-style-type: none">• Concurrence de la bijouterie bon marché de grande distribution• Sensibilité au prix du public étudiant• Dépendance aux approvisionnements en résine

4. STRATÉGIE MARKETING

Notre Client

Cible Principale : Persona 1 — Étudiant(e) Éco-Responsable

Âge : 15–25 ans • Genre : Tous
Localisation : Région de Pons, Charente-Maritime
Intérêts : environnement, DIY, réseaux sociaux (TikTok/Insta)
Budget : 5–15€ pour les accessoires
Besoin : accessoires originaux, abordables et durables

Cible Secondaire : Persona 2 — Passionné(e) Tech/Geek

Âge : 18–35 ans • Genre : Tous
Localisation : France (potentiel en ligne)
Intérêts : tech, gaming, NVIDIA, électronique
Budget : 10–30€ pour les accessoires de niche
Besoin : bijoux uniques à fort pouvoir de conversation avec une identité tech

Prix & Positionnement

Notre enquête de marché (menée auprès des élèves du Lycée Émile Combes) a montré que 78% des répondants trouvaient un prix de 7–8€ acceptable pour un bijou unique, fait à la main et éco-responsable. Nous avons fixé notre prix de vente à 7€ — positionnant Fenicks comme un luxe abordable avec une mission éthique.

Canaux de Vente & de Distribution

- Ventes en école (Lycée Émile Combes, Pons) — canal principal, accès direct à la cible
→ + Atelier DIY proposé à la maison des Lycéens
- Marchés locaux & événements dans la région Pons / Charente-Maritime
- Bouche-à-oreille
- Réseaux sociaux (Instagram, TikTok) — photos produits, coulisses de création
- Site internet (avec ODOO) en cours de création.

Stratégie de Communication

Fenicks communique son histoire : chaque pièce porte l'ADN de la technologie recyclée, renée en quelque chose de beau. Notre identité visuelle (bleu marine, typographie épurée, logo phénix) évoque à la fois la précision technologique et l'élégance naturelle.

- Contenu : vidéos de production, reels de transformation "avant & après" des e-déchets
- Slogan : "L'art de recycler, la magie de sublimer" — clair, différenciant
- Démonstration en personne : Atelier DIY à la maison des Lycéens (date à fixer)

5. ORGANISATION DE L'ÉQUIPE

Structure de l'Équipe

Membres	Rôle / Département	Responsabilités Clés	Compétences Appliquées
Anis	PDG / Direction	Supervision du projet, relations clients, décisions finales	Leadership, coordination
Ilyès & Tahyri	Marketing & Ventes	Communication, réseaux sociaux, stratégie commerciale	Marketing, créativité
Madih & Axel & Raphaël L.	Production	Fabrication de bijoux, contrôle qualité	Artisanat, précision
Fabian & Raphaël B.	Finance & Administration	Budgétisation, comptabilité, reporting	Chiffres, organisation

Planification & Gestion de Projet (Diagramme de Gantt)

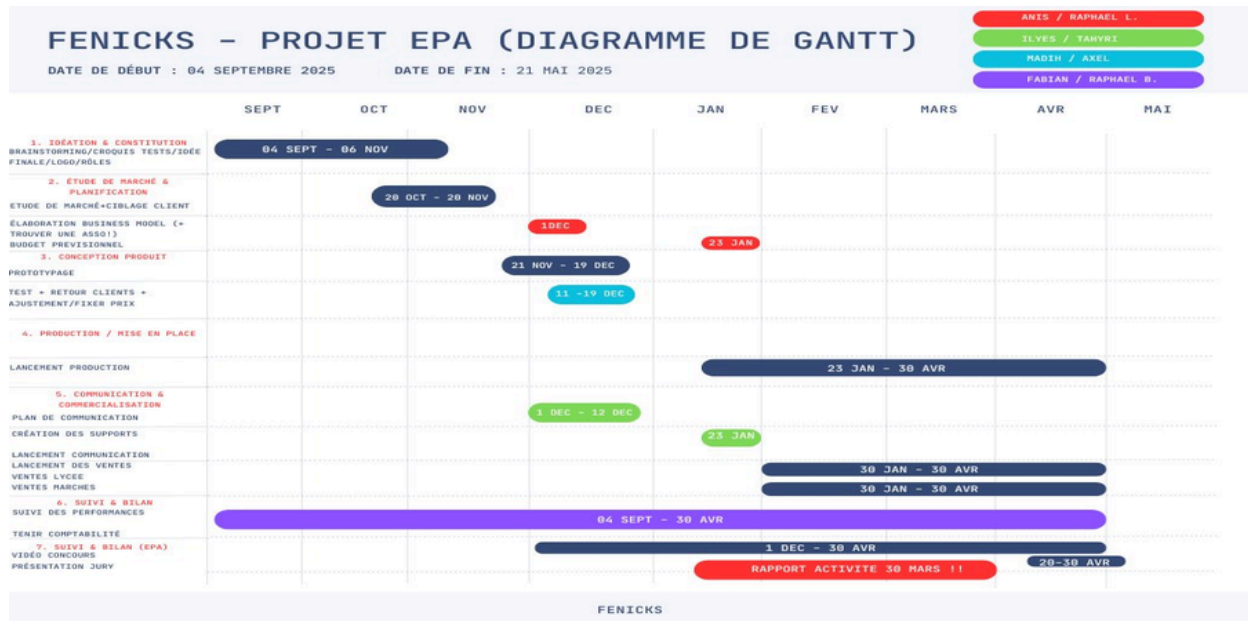
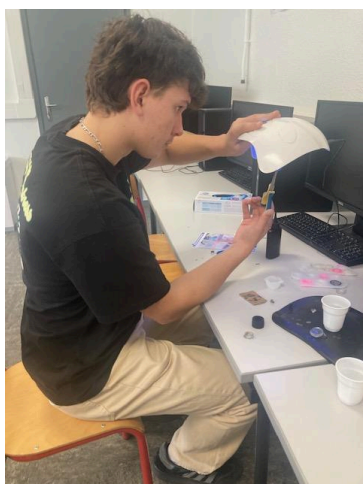


Diagramme de Gantt — calendrier du projet Fenicks (septembre 2025 – mai 2026)

Session de Production

L'équipe au travail — tri des composants et assemblage des bijoux...



6. BUSINESS PLAN & RÉSULTATS FINANCIERS

Modèle Économique

Fenicks génère des revenus par la vente directe de produits. Les coûts de production sont maintenus bas grâce à l'upcycling de composants électroniques donnés/récupérés. La main-d'œuvre est assurée par étudiante (valorisée au taux du SMIC pour l'analyse des coûts). Les bénéfices sont reversés à une association choisie en accord avec nos valeurs éco-responsables.



produits.

 l'équipe
coûts).
accord

Structure des Coûts — Par Unité

Poste de Coût	Coût Unitaire (€)	Base de Calcul
Résine (époxy/UV)	0,40 €	~50 pièces par kit @ ~20€
Pigments colorants (24 flacons, 15,99€)	0,32 €	50 pièces par pack
Moules en silicone (2 moules, 8,99€)	0,15 €	~60 utilisations par moule
Chaînes + fermoirs + anneaux (kit 10m, 11,58€)	0,23 €	~50 colliers par kit
Fleurs séchées / inclusions décoratives	0,20 €	Estimé — achat en gros
Packaging (sachet tissu + étiquette)	0,20 €	Par unité
SOUS-TOTAL — Matières + Emballage	1,50 €	Coût variable (trésorerie)
Main-d'œuvre — 15 min au SMIC, cotisations salariales et patronales incluses	3,13 €	Pour le modèle financier uniquement
COÛT TOTAL DE REVIENT (avec main-d'œuvre)	4,63 €	Coût complet par unité

Charges Fixes

Poste de Charge Fixe	Montant
Communication & impression (flyers, étiquettes, affiches)	15,00 €
Outils & équipements (fournis par l'école — contribution)	0,00 €
Composants électroniques (donnés / récupérés du stock scolaire)	0,00 €
TOTAL CHARGES FIXES	15,00 €

Projections de Revenus & de Rentabilité

Indicateur	À date (Mars 2026)	Fin de projet (Mai 2026)
Prix de Vente Unitaire	7,00 €	7,00 €
Coût Unitaire (trésorerie — sans main-d'œuvre)	1,50 €	1,50 €

Unités Vendues / Projetées	~80 pièces	~150 pièces
Chiffre d'Affaires	~560,00 €	~1 050,00 €
Charges Variables (trésorerie)	~120,00 €	~225,00 €
Charges Fixes	15,00 €	15,00 €
Bénéfice Brut	~425,00 €	~810,00 €
Seuil de Rentabilité (unités)	19 pièces	19 pièces

7. EXPÉRIENCE MINI-ENTREPRISE

Expérience Humaine — Défis & Apprentissages

- Apprendre à maîtriser la résine : nous avons dû tester plusieurs formules avant d'obtenir une transparence homogène et des résultats sans bulles. La patience et l'itération ont été essentielles.
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement : suivre quels matériaux étaient en rupture, recommander à temps, calculer les coûts unitaires, une gestion financière concrète.
- Défi commercial : convaincre camarades et enseignants d'acheter à 7€ a nécessité de véritables argumentaires, du storytelling et la démonstration de l'unicité du produit.
- Coordination d'équipe : répartir les tâches entre 8 personnes a nécessité des rôles clairs, un diagramme de Gantt partagé et des points hebdomadaires.
- Leçon clé : l'entrepreneuriat consiste à résoudre les problèmes de manière créative. Nos bagues sont devenues des bracelets, les premiers moules à bagues ont servi à faire des pendentifs...

Engagement Caritatif

Fenicks reversera ses bénéfices à une association environnementale axée sur la collecte des e-déchets et le recyclage responsable, directement alignée avec notre mission de réduction des déchets électroniques. Ce choix n'est pas symbolique : il boucle la boucle de notre modèle économique. Nous vendons des bijoux fabriqués à partir d'e-déchets récupérés, et nous finançons les systèmes mêmes qui permettent un traitement responsable des e-déchets.



FENICKS

"Bijoux en matériaux recyclés"

BTS CCST — Lycée Émile Combes — 9, Rue des Cordeliers, 17800 Pons, France
Programme EPA — Entreprendre Pour Apprendre — Nouvelle-Aquitaine — 2025/2026